

Lundi, 10 juillet 2023, Mathieu Noyer

RÉGION DE BÂLE

LeBooster Bâle, nouvelle porte d'entrée pour le business français en Suisse frontalière

Ce centre d'affaires de bureaux de travail et de mise en relation ouvre à Bâle pour les entreprises françaises désireuses de se développer ou de s'implanter en Suisse alémanique, en déclinaison d'un modèle qui a fait ses preuves dans la région de Genève.



© André Faber

L'antenne à Bâle de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) France Suisse l'avait promis : le développement de sa vocation transfrontalière se traduirait par la création d'un centre d'affaires binational. C'est désormais chose faite : « LeBooster Bâle » a ouvert ce 6 juillet.

Occupant une surface de 320 m², il est situé à quelques pas de la gare centrale de Bâle. Cette localisation a paru idéale pour capter l'intérêt du principal public visé : les

entreprises françaises, en premier lieu celles les plus proches de la frontière, désireuses de développer un courant d'affaires en Suisse alémanique ou de s'y implanter. Pour la Suisse romande en effet, un autre « Booster » fonctionne depuis deux ans, à Genève, et le succès rencontré dans ce secteur a incité la CCI France Suisse à le déployer dans la métropole située aux portes de l'Alsace.

Le centre d'affaires bâlois comprend un espace de 19 postes de travail (contre 45 à Genève) répartis entre des bureaux partagés et d'autres pouvant être utilisés en mode individuel privatif, respectivement pour un tarif mensuel de 550 et 1 400 francs suisses (565 et 1 440 euros).



Le centre d'affaires propose à Bâle 19 postes de travail individuels ou collectifs. © CCI France Suisse



« Il ne sera pas qu'un espace de coworking. Sa valeur ajoutée provient surtout de l'accès qu'il offre à un réseau considérable d'acteurs économiques en Suisse alémanique, constitué d'un millier d'entreprises que notre structure fédère », souligne Emilie Brandt, responsable du bureau de Bâle de la CCI France Suisse.

Emilie Brandt, responsable du bureau de Bâle de la CCI France Suisse. © Mathieu Noyer

Un lieu animé

LeBooster Bâle se conçoit comme un organisme « qui guide dans les premiers pas sur le marché helvétique », poursuit Emilie Brandt. Ses services comprennent l'appui sur trois collaborateurs de la CCI France Suisse et une série d'animations et de rencontres destinées à faire vivre le « réseau meublé » comme la chambre de commerce et d'industrie le qualifie : un petit-déjeuner Booster Breakfast qui doit réunir 40 à 50 participants chaque mois, ainsi que des ateliers Booster Workshop - autant d'opportunités pour les entreprises de se présenter – sans compter des déjeuners en format plus réduits lorsque les relations avec un client ont commencé à s'instaurer.

La CCI France Suisse anime le réseau d'affaires revendiqué comme le plus important entre les acteurs économiques des deux pays. Elle traite chaque année environ 1.200 dossiers en soutien aux exportateurs helvétiques ou tricolores.



Inauguration du Booster Bâle le 6 juillet. © CCI France Suisse

Son bureau de Bâle, ouvert il y a 15 ans, franchit ainsi un pas de plus dans des relations transfrontalières qu'il compte intensifier. Cette volonté s'est traduite par l'inauguration, en mai dernier à l'Euroairport Bâle-Mulhouse, d'une formule de « tables rondes transfrontalières » qui a réuni 97 participants sur les sujets du recrutement et de l'innovation. La session suivante se tiendra le matin du 12 septembre. Consacrée à la question de la « mise en place du plan de mobilité en entreprise dans la région des Trois Frontières », elle se déroulera justement au Booster Bâle.

[Sur le même sujet](#)