

# Projet E-Motion

(2003-2007)

Yannis METZINGER, GIP FCIP Alsace



## Présentation du projet et de son contexte

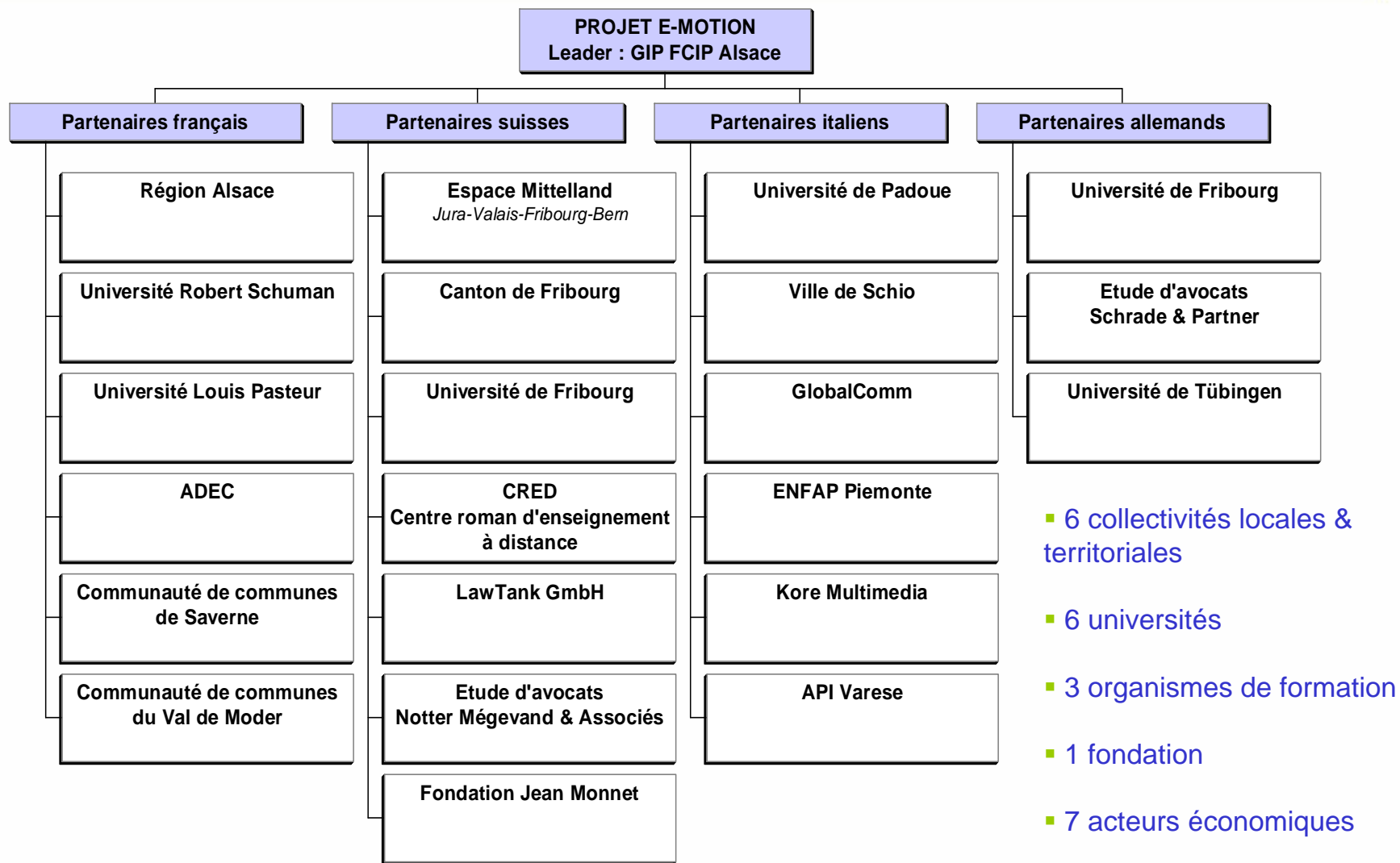
### Le projet E-Motion : une dynamique de «diffusion de l'innovation et du savoir»

- **23 acteurs** (*collectivités locales et territoriales, universités, fondation, associations, entreprises...*) issus de **4 pays** (*Allemagne, France, Italie, Suisse*) se sont associés dans le cadre du programme Interreg III B Arc Alpin (priorité I mesure I « Connaissance mutuelle et perspectives communes») pour mener le projet E-Motion.
- Le projet E-Motion propose, sur la zone géographique de l'Espace Alpin la mise en place d'une **coopération économique, scientifique et technique**, ainsi que des **transferts de compétences** entre pays autour de **l'E-Learning** (formation à distance). Ceci devra permettre une meilleure mobilité des populations concernées et une plus grande accessibilité à la formation et l'apprentissage.

## Présentation du projet et de son contexte

- Le projet E-Motion répond pleinement aux **enjeux** définis par le Schéma de Développement de l'Espace Communautaire, dans ses options politiques sur la « **Diffusion de l'innovation et du savoir** ».
- Il s'inscrit de plus dans les objectifs définis par la récente déclaration de **Copenhague** novembre 2002 et celle de **Bologne** de juin 1999 sur **l'architecture commune des systèmes de formation**.
- Il mise sur la construction commune de contenu de formation pour faciliter la mobilité européenne ainsi que sur le partage de référentiel de diplômes incluant la validation des acquis de l'expérience.
- C'est à partir de la formation à distance et des Technologies de l'Information (TIC) comme **vecteur d'aménagement du territoire** dans l'Espace Alpin.

# Les partenaires du projet



## Présentation du projet et de son contexte

### Le projet E-Motion se décline autour de 4 axes :

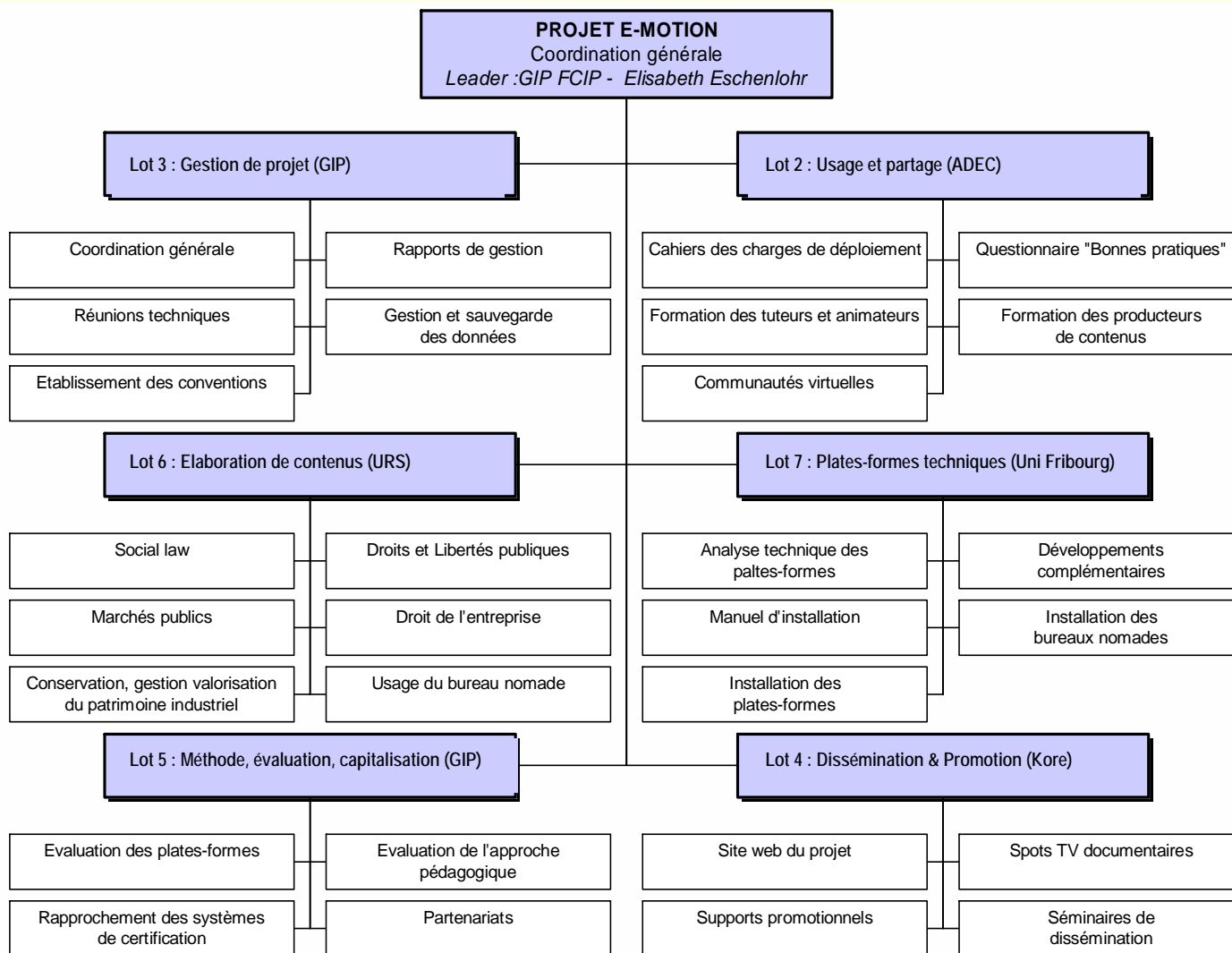
1. Un axe « **Contenus** » qui comprend la création et l'adaptation de contenus pilotes de formation à distance.
  2. Un axe « **Plate-formes techniques** » basé sur des résultats de recherche et de développement existants issus de programmes nationaux français et suisse de campus numériques.
  3. Un axe « **Usages & partage** » destiné à accroître le potentiel d'accès aux formations créées.
  4. Un axe « **Méthodologique, évaluation, capitalisation** » qui vise à mieux piloter, évaluer et disséminer ces programmes de formation et d'apprentissage en ligne vers des publics élargis.
- Des actions de **promotion et dissémination** seront organisées pour mettre en valeur les résultats du projet, donner une visibilité aux partenaires et une meilleure adhésion des différents acteurs.

## Comment EMotion répond à ces objectifs ?

**E-Motion mise sur la formation à distance et les Technologies de l'Information (TIC)** comme vecteur d'aménagement du territoire dans l'espace alpin au travers de :

- La **mise en commun de savoirs** et de savoirs faire
  - par l'élaboration commune de contenus d'informations, de formation multilingues pour faciliter la mobilité intellectuelle et professionnelle en Europe ;
  - par la mise en place de bases de connaissances multilingues européennes ;
  - pour assurer une équité d'accès aux formations dans des villes moyennes ou communes rurales.
- L'élaboration d'une **pédagogie** intégrant la problématique des TIC
- La mutualisation de **plates-formes** de formation à distance afin de réaliser des économies d'échelle et d'industrialiser le processus.
- La production d'**unités de formation normées** pour une mutualisation européenne et internationale incluant la validation des acquis de l'expérience.

# Contenu synthétique du projet



## Work-Package 5: Methods, evaluation, capitalisation

### Résultats:

- Analyse et exploitation des projets existants, e.g. Qual E-learning – bonnes pratiques
- Certificat B2I : (Brevet Informatique et Internet): 1589 personnes formées ayant obtenu ce certificat.

## Work-Package 6: Content elaboration 1/2

### Modules de formation produits:

- **Social Law & Business Law :**
  - Introduction to European social law : Institut de Travail
  - Social responsibilities of businesses
  - European Worker's councils : Institut de Travail
  - European Confederation of Unions: ENFAP
  - Social dialogue : ENFAP
  - Money laundering : URS
  - Univ Freiburg (1 cours général de 4 modules)
- **Patrimoine Industriel :**
  - Industrial heritage: Université de Padoue

## Work-Package 6: Content elaboration 2/2

### Modules de formation produits:

- **Marchés publics** : Université de Fribourg,
- **Libertés publiques** : URS & Université de Fribourg, Revue
- **Environnement Numérique de Travail** : ADEC,
- **Schio** : *Prim'cart dans les écoles primaires, partenariat Lycées Schio / Illkirch*

## Work-Package 7: Technical platform

### Résultats :

- **Plateforme ACOLAD**
- **Plateforme MOODLE**
- *Déploiement des ENT :*
  - VALMEDIA, Val de Moder.
  - SCRIPTIC. Proviseur Lycée Jules Verne, Maison de l'emploi, APERS MEEF.

## Bilan conduite du projet INTERREG - EMOTION

<b>Aspects positifs</b>	<b>Recommandations</b>
Un partenariat cohérent, pérenne.	Un management en appui, proactif, à tous les niveaux
Une vie au delà d'INTERREG Espace Alpin	Plus d'échanges entre les projets d'une même priorité
Un bon réinvestissement dans les institutions respectives.	Une réelle évaluation des projets

## Un réseau élargi de coopération

### Zone MEDA : projets TEMPUS

- Algérie
- Égypte

### Allemagne

- Projets Interreg A
- Plan Ministère du travail (BMWA)
- Eucor Virtual

### France

- Campus numérique
  - Qual E-learning
  - UNERA
- Projets Interreg A
- Réseau Utrecht
- Eucor Virtual

## E-Motion

### Suisse

- Campus numérique
- Conv. bilatérales

### Italie

- TICCIH
- Master Industrial Heritage
  - Réseau API Varese
- Projets Europe de l'Est
  - Réseau Alpe Adria

## Vers un prochain projet INTERREG Espace Alpin

### Attentes et objectifs:

- **Accent mis sur les priorités de la Commission** (Lisbonne, Göteborg...),
- **Renforcement de la coopération entre les Régions**
- **Capacité à travailler avec des institutions publiques**, des collectivités et des organisations professionnelles
- **Maîtrise des langues de l'Espace Alpin**

Pour plus d'informations :

Projet E-Motion : [www.emotion-project.net](http://www.emotion-project.net)

Elisabeth ESCHENLOHR  
Directrice du GIP FCIP Alsace,  
Coordinatrice du projet E-Motion

GIP FCIP Alsace  
16 rue de Bouxwiller  
F 67000 STRASBOURG

Tél : 00 33 3 88 23 36 20

Fax : 00 33 3 88 23 36 34

Email : [elisabeth.eschenlohr@ac-strasbourg.fr](mailto:elisabeth.eschenlohr@ac-strasbourg.fr)